**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса на логотип Праздника охотника «Большой Амикан»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на логотип Праздника охотника «Большой Амикан» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Оргкомитет по проведению Праздника охотника «Большой Амикан» (далее - Организатор), который и осуществляет формирование Конкурсной комиссии.

1.3. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Участниками конкурса могут быть как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

1.4. Цель Конкурса - создание современного, оригинального логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции, связанной с проведением Праздника охотника «Большой Амикан»

  **Сроки проведения Конкурса**

2.1. Прием заявок на Конкурс осуществляется с 10.08.2018 по 21.09.2018.

2.2. Рассмотрение и оценка присланных работ - с 24.09.2018 по 30.09.2018.

2.3. Подведение итогов Конкурса –10.10.2018.

**3. Порядок подачи заявок на Конкурс**

3.1. Конкурсные материалы должны содержать:

- заявление-анкету на участие в Конкурсе (Приложение);

- эскизное решение логотипа, согласно [техническому заданию](http://pandia.ru/text/category/tehnicheskie_zadaniya__obshaya_/) (Приложение) в компьютерной или ручной графике;

- [пояснительную записк](http://pandia.ru/text/category/poyasnitelmznie_zapiski/)у в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна объемом не более 500 печатных знаков.

3.2. Конкурсные материалы направляются на электронную почту: maukultura@mail.ru
Файл должен быть представлен в любом из следующих форматов: JPG, GIF, PNG с изображением (рисунком) и не превышать 15 Мб (в случае превышения указанного размера, файл может быть прислан с использованием файлового сервиса).

Нарисованные от руки логотипы принимаются в Центральной библиотеке (библиотеках сельских поселений).

3.3. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.4. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс являются достоверными.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских, [имущественных прав](http://pandia.ru/text/category/imushestvennoe_pravo/) третьих лиц.

3.6. Участники Конкурса автоматически передают Организатору Конкурса авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

3.7. Отправка работ в адрес Организатора Конкурса является подтверждением того, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

**4. Критерии конкурсного отбора**

4.1.При оценке эскизных решений логотипа используются следующие критерии:

-  выразительность художественного решения логотипа;

-  соответствие тематике Конкурса;

-  оригинальность и уникальность художественного решения эмблемы;

-  мастерство;

-  содержание эскиза;

-  техническое исполнение;

-  масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

-  глубина раскрытия темы;

-  творческий подход.

**5. Авторские права**

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

5.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

**6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создаётся Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

6.2. Комиссия подводит итоги Конкурса до 10.10.2018

6.3. Организатор может вносить изменения в состав Комиссии.

6.4. При оценке работ авторы не указываются.

6.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте Администрации Верхнекетского района, в районной газете «Заря Севера»

**7. Призы и награды**

7.1. Победителем объявляется участник, чей логотип признается составом Комиссии наиболее интересным, образным, запоминающимся и отражающим суть Праздника.

7.2. Победителю вручается диплом и памятный приз от Организатора. Участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются дипломами от Организатора, остальные сертификатами.

7.3. Комиссия оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

**8. Прочие условия**

8.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организатором Конкурса в рамках сложившейся ситуации.

8.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

8.3. Все авторские права на представленные материалы в ходе Конкурса остаются и будут принадлежать Организатору Конкурса.

8.4. Организатор имеет право без уведомления конкурсантов воспроизводить, использовать, экспонировать представленные материалы в ходе Конкурса, в любой форме.

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
| к Положению о проведении конкурса на лучший логотип Праздника охотника «Большой Амикан»  |

**Заявление - анкета**

для участия в Конкурсе на лучший логотип Праздника охотника «Большой Амикан»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ф. И.О. автора |  |
| 2. | Ф. И.О. одного из родителей автора (или законного представителя) для участников, не достигших 18 лет |  |
| 3. | Дата рождения автора |  |
| 4. |  Место проживания |  |
| 5. | Место работы или учебы |  |
| 6. | Краткая информация об эмблеме (описание изображения и обоснование его символов) |  |
| 7. | Контактные телефоны, адрес электронной почты |  |
|  |  |  |

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

● воспроизводить разработки (публиковать);

● публично показывать разработки;

● доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)

● работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

|  |
| --- |
| Приложение №2 |
| к Положению о проведении конкурса на лучший логотип Праздника охотника «Большой Амикан»  |

**Техническое задание для создания логотипа Праздника охотника «Большой Амикан»**

1.  Логотип должен отражать специфику и уникальность Праздника охотника «Большой Амикан»

2.  Лучшие логотипы будут использоваться при проведении всех мероприятий, реализуемых в рамках проведения Праздника, при изготовлении подарочной сувенирной продукции, информационных сборников, фото-видео-презентаций

3.  Требования, предъявляемые к представленному на Конкурс логотипу:

- ассоциативность, универсальность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность;

- в состав эмблемы должны входить слова «Большой Амикан» или «Праздник охотника «Большой Амикан»

- работа может подвергаться изменениям: сокращению, или увеличению и переводу в черно-белые тона, при этом эффект не должен теряться.

-  работа может быть как цветной, так и черно-белой.

-  работа должна быть представлена в цифровом формате или ручной графике.

-  работа не должна содержать дизайн, или рисунок, который ранее уже был использован в другой сфере.

-  работа должна быть оригинальной, текст должен легко читаться. Работа может совмещать дизайн и текст.